

10.05.2023.

**Tirgus izpēte**

**“Studējošo tīklošanās pasākuma – kompetenču gadatirgus - nodrošināšana ERAF projektā “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)”, ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003”,**

**ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-23**

|  |  |
| --- | --- |
| **Iepirkuma priekšmets** | Studējošo tīklošanās pasākuma – kompetenču gadatirgus - nodrošināšana ERAF projektā “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)”, ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003 |
| **Iepirkuma priekšmets** | Kompetenču gadatirgus nodrošināšana |
| **Tirgus izpētes rezultāts** | Ar piegādātāju, kurš piedāvās zemāko cenu par iepirkuma priekšmeta apjomu, atbilstoši tehniskās specifikācijas prasībām, tiks slēgs Līgums. |
| **Līgumslēdzējs, juridiskā adrese** | Sabiedrība ar ierobežotu atbildību "EKONOMIKAS UN KULTURAS AUGSTSKOLA", nodokļu maksātāja Reģ. Nr. 40003402986, juridiskā adrese: Lomonosova iela 1 k-5, Rīga, LV-1019. |
| **Nosacījumi līguma izpildei** | 1. Studējošo tīklošanās pasākuma – kompetenču gadatirgus - nodrošināšana jāveic, saskaņā **tehnisko specifikāciju**, kas pievienota kā šī dokumenta 2. pielikums “Tehniskā specifikācija un Pretendenta piedāvājums kompetenču gadatirgus nodrošināšanai ”.
2. Studējošo tīklošanās pasākums - kompetenču gadatirgus – jānodrošina **2023. gada 17. maijā**.
3. **Pasākuma nodrošināšana ietver** vismaz pasākuma sagatavošanu, vadību un tehniskajā specifikācijā noteikto dokumentu/pārskatu iesniegšanu.
4. **Samaksa** par veikto pakalpojumu tiks veikta vienā maksājumā pēc tīklošanās pasākuma organizēšanas nodrošināšanas pieņemšanas – nodošanas akta un rēķina (ja attiecināms) iesniegšanas un apstiprināšanas ne vēlāk kā 30 dienu laikā.
5. Tīklošanās pasākumu organizēšanas un nodrošināšanas laikā ir jāizmanto projekta **vizuālo elementu ansambli**, atbilstoši “Eiropas Savienības fondu 2014 – 2020. gada plānošanas perioda publicitātes vadlīnijas Eiropas Savienības fondu finansējuma saņēmējiem” (pieejams: <https://www.esfondi.lv/upload/00-vadlinijas/vadlinijas_2015/ES_fondu_publicitates_vadlinijas_2014-2020_13.07.2015.pdf>). Papildus informācija pieejama: <https://www.esfondi.lv/vizualo-prasibu-elementi>.
6. **Prasības tiešajam tīklošanās pasākuma organizētājam un vadītājam**:
	1. vismaz 1 (viena) tiešsaistes tīklošanās pasākuma - kompetenču gadatirgus un/vai hakatona vai līdzvērtīga pasākuma organizēšanas nodrošināšana iepriekšējo trīs gadu laikā (2019. -2021. gads un līdz piedāvājuma iesniegšanai), norādot pasūtītāja kontaktinformāciju - norāda CV;
	2. pieredze darbā ar studējošajiem un/vai uzņēmējiem - norāda CV.
 |
| **Piedāvājuma iesniegšana** | 1. Piedāvājumu var iesniegt skenētā dokumenta vai dokumenta, kas parakstīts ar drošu elektronisko parakstu formātā **līdz 2023. gada 16.  maijam** pa e-pasta adresi:  makeit@augstskola.lv **ar norādi**: *“*Tirgus izpēte ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-23”.
2. **Piedāvājumā jāiesniedz**:
	1. Pretendenta finanšu piedāvājums (1. pielikums).

*Piedāvājumā cenas jānorāda ar 2 (diviem) cipariem aiz komata.** 1. Tehniskā specifikācija un tehniskais piedāvājums (2. pielikums).
1. **Piedāvājumam jāpievieno** tiešā tīklošanās pasākuma organizētāja un vadītāja CV, kurā norādīta atbilstība sadaļas “Nosacījumi līguma izpildei” 6.punktam**.**
 |
| **Citi nosacījumi** | 1. Pretendentam jāiesniedz piedāvājums par visu tirgus izpētes apjomu.
2. Ja pretendents ir fiziska persona, tad sadaļā “Cena par pakalpojumu, EUR, bez PVN” norāda piedāvājuma bruto summu (iekļaujot visus nodokļus, t.sk. darba devēja VSAOI).
3. Pakalpojuma cena ietver visu ar pakalpojuma izpildi nepieciešamo materiālu, tehnisko resursu, darba telpu, elektrības, ceļa izdevumu u.c. izdevumu izmaksas. Pretendentam, nosakot pakalpojuma cenu, jānosaka visas izmaksas un tās jāiekļauj piedāvājuma cenā (izņemot PVN).
 |

1. pielikums

**Pretendenta finanšu piedāvājums**

|  |
| --- |
| Tirgus izpēte“Studējošo tīklošanās pasākuma – kompetenču gadatirgus - nodrošināšana ERAF projektā “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)”, ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003”, ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-23*\*- ja informācija nav attiecināma, norāda: N/a* |
| **Iepirkuma priekšmets** | **Cena par pakalpojumu,** EUR, bez PVN | **PVN,** EUR(ja attiecināms) | **Kopsumma,** EUR ar PVN (ja attiecināms) |
| Studējošo tīklošanās pasākuma – kompetenču gadatirgus - nodrošināšana ERAF projektā “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)”, ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003 |  |  |  |
| **Tiešā tīklošanās pasākuma organizētāja un vadītāja** Vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Kontakttālruņa numurs: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-pasta adrese: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Pielikumā:* CV |
| **Piedāvājumu iesniedza:**Nosaukums/vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Adrese: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Reģ. Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Banka: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Bankas kods: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Konta Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Paraksttiesīgā persona (vārds, uzvārds): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Kontakttālruņa Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**e-pasta adrese: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Datums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ja attiecināms/ |

2. pielikums

**Tehniskā specifikācija un Pretendenta piedāvājums kompetenču gadatirgus nodrošināšanai**

|  |
| --- |
| Tirgus izpēte“Studējošo tīklošanās pasākuma – kompetenču gadatirgus - nodrošināšana ERAF projektā “Inovāciju granti studentiem mākslas, kultūras, ekonomikas un IT starpdisciplinārajās jomās (MaKE IT)”, ID Nr. 1.1.1.3/21/A/003”, ID Nr. EKA/ MaKE IT/2022-23 |
| **Tehniskā specifikācija** | **Piegādātāja piedāvājums**(Jānorāda: “Tiek piedāvāts” vai “Netiek piedāvāts”) |
| Kompetenču gadatirgus vispārējs raksturojums | Studējošo tīklošanās pasākums – kompetenču gadatirgus tiek organizēts Studentu inovāciju programmas īstenošanas ietvaros, lai studējošajiem būtu iespējas iepazīties ar komersantiem kopīgu ideju īstenošanai.  |  |
| Kompetenču gadatirgus mērķis | Kompetenču gadatirgus mērķis ir savest kopā studējošos ar komersantiem, atrodot kopīgas intereses un idejas Studentu inovāciju programmas īstenošanas ietvaros, lai pēc tam pieteiktos inovācijas grantu programmā. |  |
| Kompetenču gadatirgus mērķauditorija | 1. Projekta mērķauditorija Studentu inovāciju programmas īstenošanas ietvaros:
* visu līmeņu un programmu studējošie augstākās izglītības institūcijās;
* koledžu, vispārējās vidējās izglītības un profesionālās izglītības iestāžu izglītojamie (vecumā no 18 gadiem).
1. Komersanti un citas organizācijas, kam interesē savu problēmsituāciju risināšana studentu inovācijas programmas ietvaros
 |  |
| Kompetenču gadatirgus dalībnieki | 1. Studējošie u.c. izglītojamie vecumā no 18 gadiem (skaits: no 50 līdz 100).
2. Komersantu u.c. organizāciju pārstāvji (skaits: no 15 līdz 30).
3. Projekta ieviešanas personāls - aktivitāšu koordinatori u.c.
 |  |
| Kompetenču gadatirgus norises laiks | 1. Kompetenču gadatirgus norise plānota 2023. gada 17. maijā, kopā 3 (trīs) stundas.
2. Kompetenču gadatirgus sākumu un beigu laiku Piegādātājs saskaņo ar Pasūtītāja pārstāvi.
 |  |
| Kompetenču gadatirgus norises vieta un formāts | 1. Kompetenču gadatirgus norise plānota tiešsaistes formātā, ar iespējamiem hibrīda norises elementiem.
2. Kompetenču gadatirgus norise ir jānodrošina Pasūtītāja *Zoom* plaformā vai līdzvērtīgā Piegādātāja rīcībā esošā video telekonferenču platformā.
 |  |
| Kompetenču gadatirgus norises saturs | 1. Kompetenču gadatirgus atklāšana un informācija par tā norisi.
2. Iepazīstināšana ar komersantiem (formātu un laiku nosaka Piegādātājs saskaņojot ar Pasūtītāju).
3. Studējošo un komersantu tīklošanās aktivitātes (formātu un laiku nosaka Piegādātājs saskaņojot ar Pasūtītāju).
4. Pasākuma noslēgums un rezultātu apkopošana.
 |  |
| Kompetenču gadatirgus publicitāte | Piegādātāja sagatavots apraksts pirms kompetenču gadatirgu uzsākšanas, iekļaujot informāciju par pasākuma norises laiku, formātu un darba kārtību (paredzēta ievietošanai projekta mājas lapā) |  |
| Citi uzdevumi | 1. Jāiesniedz ar Pasūtītāju saskaņots apraksts par kompetenču gadatirgus norises laiku, formātu un darba kārtību (digitālā formā, vienojoties ar Pasūtītāju) – ne vēlāk kā trīs darba dienas pirms kompetenču gadatirgus sākuma.
2. Jāiesniedz kompetenču gadatirgus dalībnieku saraksts – (digitālā formā, vienojoties ar Pasūtītāju) – ne vēlāk kā piecas darba dienas pēc kompetenču gadatirgus beigām
 |  |

|  |
| --- |
| **Piedāvājumu iesniedza:**Nosaukums/vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Adrese: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Reģ. Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Banka: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Bankas kods: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Konta Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Paraksttiesīgā persona (vārds, uzvārds): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Kontakttālruņa Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**e-pasta adrese: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*Datums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ja attiecināms/ |